

UNIEXPORTMANAGER PER LE AZIENDE DELL'EXPORT

Siamo associazione di professionisti e il nostro codice etico mette al primo posto i beneficiari dei nostri servizi:
LE AZIENDE

Ad esse è dedicato il nuovo servizio gratuito

Quali partner per il tuo export?

Profila le competenze export e innovazione

che cerchi: Uniexportmanager ti segnala i profili degli associati che meglio si avvicinano.

Profila la tua ricerca su uniexportmanager.it/go

(il profilo è anonimo, i dati saranno tenuti riservati e al richiedente saranno comunicati i riferimenti dei 5 associati che meglio si avvicinano alle esigenze).

L'elenco aggiornato degli associati e gli elenchi speciali INNOVATION MANAGER E WINE manager si trova sul sito UNIEXPORTMANAGER.IT



**Export
Italia
2030**

Vota QUI la CONSULTAZIONE Exportitalia2030 per migliorare l'export del Made in Italy

Partecipa al Premio Exportitalia 2024
Concorri alle selezioni con la tua exportstory



Richiedi il voucher sconto del libro Oltremare con le storie straordinarie dell'export 2023

FAI SENTIRE LA TUA VOCE: partecipa come azienda esportatrice ai digital talk della community degli exportpeople, ogni venerdì



LA CONSULTAZIONE SULLE 24 TESI DEL PENSIERO EXPORTITALIA2030 QUANTO SIETE D'ACCORDO?



**UNIEXP
ORTMA
NAGER**

1. L'Export **NON** si fa da soli
2. L'Export è il cuore dello sviluppo dell'economia.
3. Le MPMI e non solo le PMI sono il cuore dell'export
4. Portare competenze export permanenti in ogni azienda.
5. Obiettivo 2030: 300mila aziende esportatrici .
6. Tanto maggiori sono le risorse allocate sull'export tanto maggiori sono i benefici e la crescita del PIL .
7. Sostenere l'export come politica attiva crea lavoro, occupazione e sviluppo.
8. Non può esserci export senza competenze digitali e senza contenuti sostenibili
9. Premiare le migliori pratiche export
10. Abbattere le barriere al commercio internazionale
11. Combattere i monopoli e le posizioni dominanti che ostacolano la libera concorrenza sui mercati
12. Sostenere le pratiche, le normative e i regolamenti che rafforzano la specificità del madeitaly delle pmi e delle mpmi
13. P.A.: Per le misure export serve Semplificazione, trasparenza, obiettivi chiari , monitoraggio sui risultati .
14. Attuare le politiche annunciate per l'export e misurarne l'impatto sulla crescita del numero di aziende esportatrici
15. Detassare gli utili provenienti dall'export delle MPMI
16. Sostenere gli expat e i professionisti italiani che lavorano all'estero
17. Allocare le risorse export prioritariamente sulle MPMI.
18. Incentivare le grandi aziende solo se inducono vantaggi alla collaborazione con le PMI in Italia
19. Portare competenza di un export manager in ogni azienda
20. Sostenere la qualificazione, la certificazione e la normazione volontaria delle professioni per l'accesso ai bandi
21. Abbandonare la pratica dei clickday per agevolazioni e incentivi.
22. Promuovere lo sviluppo di export digitale consapevole e condiviso che porta benefici concreti alle aziende e non solo alle grandi piattaforme e fiere
23. Sostenere le iniziative di collaborazioni fra aziende, professionisti, associazioni professionali e imprenditoriali che promuovono il madeitaly.
24. La lotta più efficace all'italian sounding si fa portando il madeitaly autentico delle MPMI ai consumatori direttamente nei punti vendita e facilitando logistica e canali commerciali fisici e digitali.

**Export
Italia
2030**

<https://uniexportmanager.it/go>

VOTATE QUI

**LA CONDIVISIONE DELLE TESI
PER MIGLIORARE L'EXPORT**



Uniexportmanager è l'associazione nazionale non ordinistica dei professionisti export import
internazionalizzazione, registrata al MIMIT legge 4-2013

<http://uniexportmanager.it> - organizzazione@uniexportmanager.it