

OTTOBRE
25
ORE 15.30

COME POTENZIARE
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLE PMI ITALIANE:
LA NUOVA FIGURA DELL'EXIM MANAGER

EVENTO TRASMESSO ONLINE PREVIA REGISTRAZIONE AL LINK:
<https://forms.gle/aZrK45FPV0N1g315>
PER MAGGIORI INFORMAZIONI RIVOLGITI ALLA TUA CAMERA DI COMMERCIO



AntonioROMEO DomenicoMAURIELLO AlessandroGELLI GiacomoRICCIO MariangelaSICILIANO GiuseppeVARGIU

COME POTENZIARE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLE PMI ITALIANE:
LA FIGURA DELL'EXIM MANAGER

LUNEDÌ 25 OTTOBRE 2021



Il Manager Esperto dei processi Export Import Internazionalizzazione (EXIM Manager)

Giuseppe Vargiu

Coordinatore del Gruppo di Lavoro UNI per la Norma UNI 11823 /2021

1. Perché una norma per i professionisti del mercato internazionale
2. Definizione
3. La struttura
4. I compiti
5. Le conoscenze e abilità
6. I requisiti di certificazione
7. Un obiettivo condiviso: figure export qualificate in ogni azienda del made in Italy

Norma
11823:2021



UN MONDO **FATTO BENE**



Perché una norma per i professionisti del mercato internazionale

L'export vale il 30% del PIL ed è pubblicamente **condiviso a tutti i livelli** l'obiettivo di **aumentare il numero delle aziende italiane esportatrici** .

La domanda delle aziende di figure professionali qualificate per l'export è forte e crescente, operare con l'estero diventa necessità imprescindibile. **Si calcola che ci siano 20mila posizioni aperte presso le aziende italiane-**

Sono allocate dal sistema pubblico ingenti risorse .

Mancava finora uno standard professionale per l'export manager. Esiste nelle aziende, il **forte bisogno di una rassicurazione** analoga a quella esistente **quando si fa ricorso a professioni** ordinistiche, come ad esempio il Consulente del lavoro , o il Commercialista.

Le problematiche export import e internazionalizzazione, come vedremo, **non sono certo meno complesse**

In un settore in tumultuosa e continua evoluzione dove **il 98% degli utenti sono piccole e piccolissime imprese,** spesso prive dei riferimenti fondamentali per confrontarsi con i mercati



UN MONDO **FATTO BENE**



Perché una norma per i professionisti del mercato internazionale

Nonostante sia oggetto di molteplici attività formative operate da enti come Agenzia ICE, Università e Business School, e di svariati requisiti richiesti volta per volta dai bandi di incentivazione, **questa figura professionale tecnica specializzata** nella gestione dei rapporti con i mercati esteri **non risulta** neanche **recensita dalle normative e repertori professionali** .

Partendo da questo bisogno le associazioni professionali dei professionisti dell'Export , **Uniexportmanager** e **Imit** in primis , insieme ai piu' importanti stakeholder dell'export made in Italy come **Confartigianato, Cnaprofessioni, Federmanager, SaceSimest** , insieme a stakeholder privati come **Weevo e Rubiconex** si sono attivate con il supporto istituzionale di **UNI** e hanno lavorato due anni per dar vita a quella che è oggi la **NormaUNI 11823/2021**.



UN MONDO **FATTO BENE**



Perché una norma per i
professionisti del
mercato internazionale

Perché è anche importante questa Norma

Per fare **chiarezza** eliminando **improvvisazione** e **confusione** per interpretazioni improprie su:

- **Ambiti di intervento**
- **Abilità e Conoscenze indispensabili** per gestire i **Processi di business internazionale**

A livello di:

- **Strategie**
- **Attività**
- **Strumenti, Soluzioni e Metodi da utilizzare**
- **Elevare la cultura export e digitale nelle aziende italiane**



UN MONDO **FATTO BENE**

Definizione

Riprendiamo la Definizione

Per Il **Manager Esperto dei processi Export Import Internazionalizzazione (EXIM Manager)** la Norma individua e definisce il **professionista** che si occupa di analizzare selezionare e sviluppare **il mercato estero dell'impresa** e **le strategie più efficaci** per l'ingresso e il consolidamento della presenza dell'organizzazione anche collaborando con la direzione nel definire e organizzare formazione strategia azioni da intraprendere

Può essere **interno** o **esterno**, e può operare in via **continuativa** o **temporanea**

Il Profilo oggetto della Norma



UN MONDO **FATTO BENE**

Definizione

Con la Norma 11823:2021

Individuazione

- Del Profilo e dei vari ambiti in cui opera l'Exim Manager

Riconoscimento univoco

- Da parte dei Professionisti (loro compiti, competenze e abilità nella Norma)
- Da parte delle Aziende e del mercato (in cerca di professionisti e competenze)

Valutazione della Conformità alla Norma

- Anche attraverso la formazione e la certificazione

Supporto

- Sviluppo concreto alla professione, all'export, all'aumento del numero di aziende esportatrici



UN MONDO **FATTO BENE**

Export Manager certificato

Fornire alle aziende utenti



Rassicurazione
Soddisfazione
Affidabilità
Riconoscimento
Efficacia



UN MONDO **FATTO BENE**



La struttura

Lavorare
nell'**export management**
significa governare un ambito
complesso diversificato di
attività e competenze
connesse tra loro
e in continua
evoluzione

Commerciale
Logistica e trasporti
Digitale
Finanziario
Manageriale
Marketing
Gestionale
Lingue
Conoscenza Paesi
Mercati
Canali
Metodologie
Rischio
Produzione
Competenza interculturale

**quali
competenze?**

La norma le ha
Concretizzate in **Compiti**
a fronte dei quali
stanno
**Conoscenze e Abilità
Specialistiche**



UN MONDO **FATTO BENE**



La struttura

ASSESSMENT

**STRATEGIA E
PIANO
OPERATIVO**

La struttura della
norma e le 4 fasi
del processo

(PDCA
Plan Do Check Act)

OPERAZIONI

**MONITORAGGIO
VALUTAZIONE
FOLLOW UP**



UN MONDO **FATTO BENE**

Compiti, Conoscenze, Abilità

La struttura

Compiti

Conoscenze

Abilità

FASE A - ASSESSMENT

FASE B - PROGETTAZIONE

FASE C - ATTUAZIONE

FASE D - MONITORAGGIO

Livelli di inquadramento

Junior

Advanced

Senior



UN MONDO **FATTO BENE**

Compiti, Conoscenze, Abilità

12 Compiti

29 Conoscenze

21 Abilità



UN MONDO **FATTO BENE**

I 12 compiti
1-7

ASSESSMENT

PROGETTAZIONE

ATTUAZIONE

MONITORAGGIO

ASSESSMENT

1. Iniziale profilazione dell'azienda

- 1.1 Mappatura dei processi aziendali
- 1.2 Identificazione del business model aziendale
- 1.3 Messa a sistema dell'insieme delle funzioni/strutture aziendali coinvolte

2. Analisi esterna

- 2.1 Analisi della concorrenza
- 2.2 Analisi del posizionamento del prodotto
- 2.3 Analisi delle barriere in entrata
- 2.4 Analisi dei canali di vendita off/online
- 2.5 Analisi del mercato potenziale

3. Analisi SWOT

FORMULAZIONE DELLA STRATEGIA E DEFINIZIONE DEL PIANO OPERATIVO

4. Formulazione strategica

- 4.1. Definizione degli obiettivi
- 4.2. Mappatura delle informazioni relative alle modalità di ingresso sui mercati target
- 4.3. Allocazione delle risorse (persone, partners, tecnologie, budget) in funzione della mappatura delle informazioni condotte.
- 4.4. Definizione e messa a punto dei mercati e degli obiettivi strategici (prioritizzazione)

5. Piano operativo e business model estero

- 5.1 Elaborazione del marketing mix
- 5.2. Pianificazione di attività promozionali sui mercati esteri per far conoscere l'azienda e i prodotti

6. Risk assessment

7. Valutazione della sostenibilità risorse finanziarie



UN MONDO **FATTO BENE**

I 12 compiti

8.12

ATTUAZIONE DEL PIANO OPERATIVO

8. Implementazione del piano operativo

8.1 Attuazione delle attività del piano operativo

8.2 Coordinamento delle attività del piano operativo

9 Definizione delle operazioni collegate al piano operativo

9.1 Operazioni di Sviluppo

Commerciale (Business Development)

9.2 Operazioni di Assistenza e Gestione dei Clienti (Customer Service)

9.3 Definizione di altre eventuali operazioni correlate (relazioni istituzionali, marketing, promozione, comunicazione, logistiche, doganali, di contrattualistica, di pagamenti, di assicurazione e gestione crediti ecc.)

MONITORAGGIO, VALUTAZIONE E FOLLOW-UP

10. Reporting

11. Monitoraggio continuo della concorrenza, delle tecnologie, dei canali e dei mercati emergenti

12. Revisione e affinamento delle strategie e dei piani operativi

ASSESSMENT

PROGETTAZIONE

ATTUAZIONE

MONITORAGGIO



UN MONDO **FATTO BENE**



Le 29 conoscenze e
le
21 abilità

L'abilità (skill) è la capacità di applicare conoscenze e usare il know-how per portare a termine i compiti e risolvere i problemi

Le conoscenze è il risultato dell'assimilazione informazioni dall'apprendimento

La competenza è La comprovata capacità di utilizzare un insieme strutturato di conoscenze, abilità, capacità personali, sociali, metodologiche

Per ogni **compito** sono individuate e associate nella norma le specifiche **conoscenze e abilità**



UN MONDO **FATTO BENE**

Le 29 conoscenze e
le
21 abilità

Alcuni esempi

- nelle conoscenze

- K3 Conoscenza del contesto territoriale
- K4 Conoscenza del contesto settoriale
- K5 Conoscenza di come costruire un business model
- K16 Conoscenza dei principali canali online

Nelle abilità

- S3 Saper applicare le tecniche di analisi dei costi
- S4 Saper applicare tecniche di comparazione e benchmarking
- S5 Saper applicare strumenti per rapportarsi alle normative doganali
- S10 Saper utilizzare analisi di mercato

Per ognuno dei 12 compiti sono state individuate e associate
nella norma 29 conoscenze e 21 abilità



UN MONDO **FATTO BENE**



1. I requisiti
di
certificazione

Si tratta di requisiti di
accesso alla
certificazione
non alla **professione**
Che resta totalmente
libera
e per la quale comunque
la norma costituisce il
riferimento che finora
non c'era



UN MONDO **FATTO BENE**

1. I requisiti di certificazione

Sono differenziati per i 3 livelli junior, advanced, senior

Formali : diploma o laurea o classificazione internazionale equivalente

Non Formali : crediti formativi sui percorsi formativi riconosciuti dalle associazioni o enti istituzionali da 90 a 120 ore negli ultimi 2 anni

Informali:

Esperienza da 12mesi a 3 anni Junior;

Esperienza da 3 anni a 5 anni Advanced;

Esperienza da 5 anni a 7 anni Senior;



UN MONDO **FATTO BENE**

Conclusion

L'obiettivo
condiviso:
figure export
qualificate in
ogni azienda
del made in Italy.

La norma 11823/2021
si pone come **standard e strumento**
di **riferimento** per aziende, professionisti e istituzioni.

Si vuole conseguire
**l'obiettivo comune e condiviso di aumentare significativamente il
numero delle aziende esportatrici**, e il valore del loro export.
Si vuole elevare il livello di cultura manageriale dell'export
italiano **portare competenze qualificate di professionisti export
import internazionalizzazione in tutte le aziende italiane**, e
sostenere rinnovati contesti collaborativi per l'export, la
crescita e lo sviluppo del ns paese



UN MONDO **FATTO BENE**

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Giuseppe Vargiu

press@uniexportmanager.it

Anche a nome dei componenti il gruppo di lavoro che per due anni ha lavorato all'estensione della norma

Gabriele Carboni, David Doninotti, Paolo Galbiati, Eva Micheli, Marco Piva, Marina Redondi, Giacomo Riccio, Mariangela Siciliano

